

株式会社平和堂 大津地区

2008年度 環境報告書



◆環境報告書の適用範囲

- ・対象期間：2008年2月21日～2009年2月20日
- ・対象組織：大津市にある平和堂の13店舗（下記一覧表参照）の環境活動について報告します。なお、期中にフレンドマートグリーンヒル青山店を新規出店し、堅田店を建て替え（増床）アルフザ堅田に改称しています。
また、「全店」と表示した場合は平和堂全店舗（2009年2月現在105店舗）についての内容です。

<大津市内・平和堂店舗一覧表>

店舗名	住所
石山店	大津市松原町13-15
アルフザ大津	大津市春日町1-5
和辻店	大津市和辻中浜432
アルフザ瀬田	大津市月輪1丁目3-8
フレンドマート南郷店	大津市南郷1丁目9-12
フレンドマート唐崎店	大津市見世2丁目11-35
スーパーフレンド大石店	大津市大石東4丁目4-12
フレンドマート膳所店	大津市中庄2丁目1-85
坂本店	大津市坂本7丁目24-1
フレンドマート石山寺辺店	大津市石山寺4丁目14-1
フレンドマート雄琴駅前店	大津市雄琴北2丁目2-10
フレンドマートグリーンヒル青山店	大津市青山5丁目13-35
アルフザ堅田	大津市本堅田5丁目20-10

◆トピックス

◎環境学習「エコピースクラブ」に小学生347に参加いただきました。

平和堂は、身近な日々の買い物から環境問題を理解してもらい、環境に配慮した生活を実践してもらうために、小学生を対象に平和堂の店舗を活用した環境学習「平和堂エコピースクラブ」を開催しています。

「平和堂エコピースクラブ」には、お買い物の疑似体験をしながら環境に配慮した食べ物の選び方を学ぶ“たべもの編”と、ゴミを少なくする買い物のし方をクイズラリー形式で学ぶ“ごみ編”があります。

2008年度には小学校など7団体347名（全店計）が学習をしました。今後も学習プログラムを充実させ、より多くの児童に環境学習の場を提供していきます。



◆環境方針

株式会社 平和堂 環境方針

私たちは、お客様のご満足度向上をめざし、安全で安心な商品やサービスの提供を行うとともに、地球環境保全のために自ら責任を持ち、全社をあげて取り組んでいきます。さらにお取引先や地域社会とのコミュニケーションを重視した環境保全活動を進めることで持続可能な循環型社会形成に寄与していきます。

- 1.平和堂のあらゆる事業活動における環境負荷を最小限にするための仕組みを構築し、環境の継続的な改善と汚染の予防に努めます。
 - (1) 環境に配慮した商品づくりと提供を推進します。
 - (2) 省エネルギー・省資源を推進します。
 - (3) 地球温暖化防止のため、CO₂排出量を削減します。
 - (4) 廃棄物の削減と資源の有効活用に取り組みます。
 - (5) 地域社会の環境保全活動を支援します。
- 2.環境関連の法規制、および当社が同意した環境保全に関する要求事項を順守します。
- 3.具体的な環境負荷低減の目的と目標を設定し、これを定期的に見直します。
- 4.この方針を全社員に周知徹底し、社員一人ひとりが主体的に環境保全活動に取り組みます。
- 5.この方針は社内外全般に公表し、積極的な情報提供に努めます。

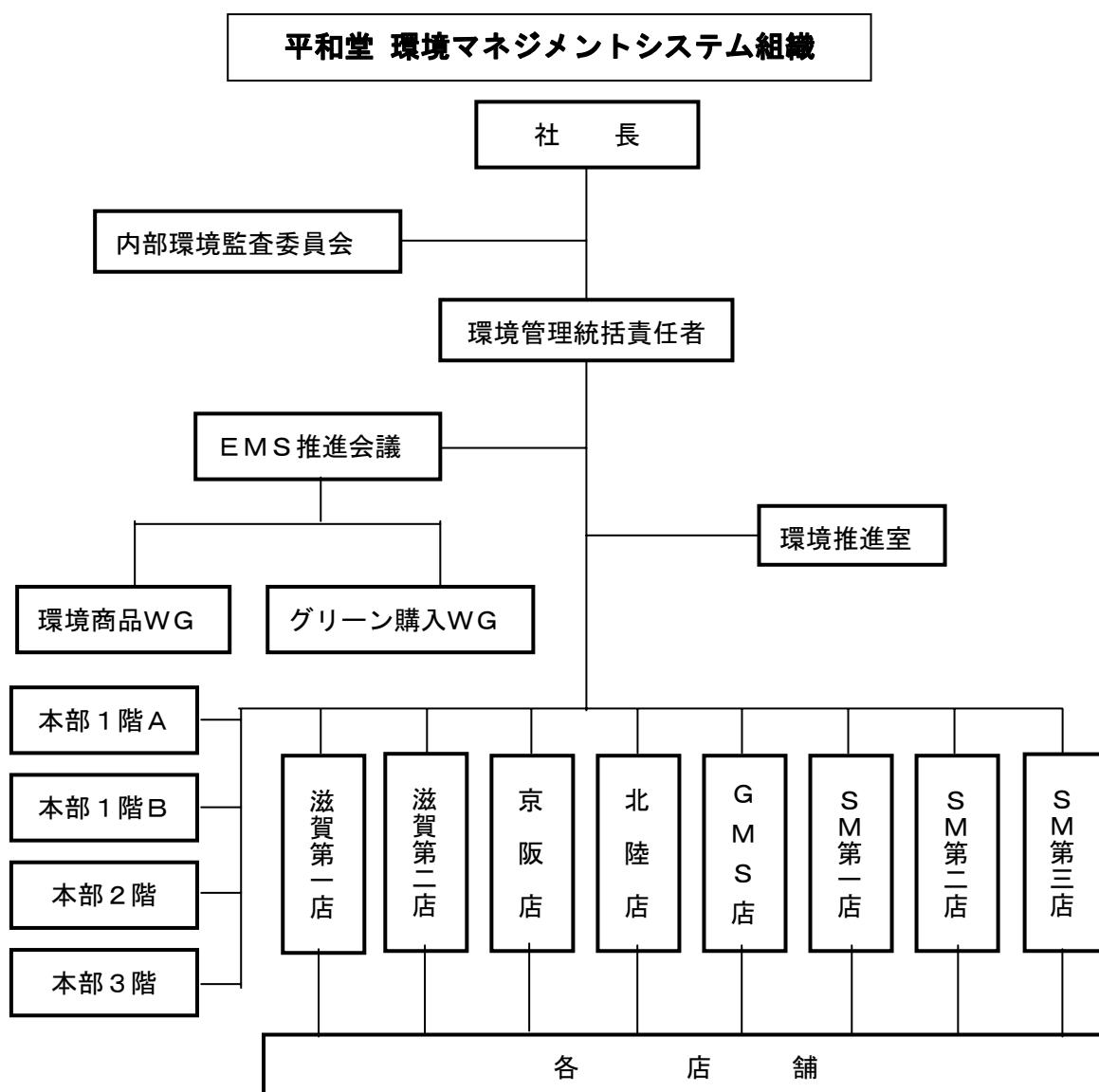
2005年1月21日

株式会社 平和堂

代表取締役社長 夏原 平和

◆環境管理体制

- ・平和堂全店の環境管理を統括する「EMS 推進会議」において、全社の環境マネジメントシステムの計画、実施、維持に関する事項の審議を行う。各店舗は EMS 推進会議の決定事項に基づき、自店の環境目的・目標・マネジメントプログラムの策定などの計画、運用を実施する。
- ・店舗では「店 EMS 責任者」および「店 EMS 副責任者」が店舗の環境管理を統括する。



◆環境保全活動（大津地区計）

大津地区の13店の集計値の報告をします

(1~4は比較可能な11店舗の集計値となります)

1. 一次エネルギー使用量 3.3%削減

電力、ガス、重油の一次エネルギーの使用量（kwh換算）

	2007年度	2008年度	前年度比
一次エネルギー	26,804,934kwh	25,932,638kwh	96.7%

2. 水道使用量 4.5%削減

	2007年度	2008年度	前年度比
水道使用量	109,055立方メートル	104,136立方メートル	95.5%

3. お買い物袋持参率 4.4ポイント増加

	2007年度	2008年度
持参率	44.1%	48.5%

4. レジ袋使用量の削減 9.6%削減

	2007年度	2008年度	前年度比
レジ袋使用量	69,125kg	62,492kg	90.4%

5. 店頭リサイクル回収量 牛乳パック 9.2%増加、食品トレイ 10.9%増加

ペットボトル 11.5%増加

	2007年度	2008年度	前年度比
牛乳パック	48,810kg	53,290kg	109.2%
食品トレイ	34,496kg	38,245kg	110.9%
ペットボトル	57,948kg	64,632kg	111.5%

6. 地域清掃 年間 2,248人参加

	年間実施回数	参加人数
大津地区計	197	2,248人
1店舗平均	15.2	172.9人

◆環境保全活動（個別店舗報告）

2008年度の各店舗の環境目的・目標に対する達成状況は次のとおりです

環境目的	2008年度目標	店舗別目標値		2008年度実績	評価	備考	
省エネルギー・省資源を推進します	一次エネルギー使用量の削減	石山店		昨年比 94.7%	○		
		アルプラザ大津		96.3%	○		
		アルプラザ堅田		—	—		
		和辻店		98.3%	○		
省エネルギー・省資源を推進します		アルプラザ瀬田		95.8%	○		
		坂本店	原単位使用量 1 % 削減	96.7%	○		
		唐崎店		96.5%	○		
		FM雄琴駅前店		101.4%	×		
		FM南郷店		96.9%	○		
		SF大石店		101.7%	×		
		FM膳所店		96.5%	○		
		FM石山寺辺店		95.2%	○		
		FMグリーンヒル青山店		—	—		
		石山店		昨年比 87.2%	○		
省エネルギー・省資源を推進します	水道使用量の削減	アルプラザ大津		98.8%	○		
		アルプラザ堅田		—	—		
		和辻店		100.0%	×		
		アルプラザ瀬田		94.0%	○		
		坂本店	原単位使用量 1 % 削減	104.1%	×		
		唐崎店		85.4%	○		
		FM雄琴駅前店		87.9%	○		
		FM南郷店		105.7%	×		
		SF大石店		116.8%	×		
		FM膳所店		95.3%	○		
省エネルギー・省資源を推進します	お買い物袋持参率の向上	FM石山寺辺店		92.8%	○		
		FMグリーンヒル青山店		—	—		
		石山店	持参率	54.3%	○		
		アルプラザ大津		44.2%	○		
		アルプラザ堅田		42.0%	—		
		和辻店		49.0%	△		
		アルプラザ瀬田		46.9%	○		
		坂本店		54.2%	○		
		唐崎店		46.5%	○		
		FM雄琴駅前店		37.6%	○		
省エネルギー・省資源を推進します	プラスチック製包装資材の使用重量削減（レジ袋）	FM南郷店		50.0%	○		
		SF大石店		48.1%	○		
		FM膳所店		46.5%	○		
		FM石山寺辺店		48.1%	○		
		FMグリーンヒル青山店		42.5%	—		
		石山店		昨年比 97.2%	○		
		アルプラザ大津		88.0%	○		
		アルプラザ堅田		—	—		
		和辻店		96.6%	○		
		アルプラザ瀬田	原単位使用重量 1.5%削減	87.6%	○		

地域社会の環境保全活動を支援します	店舗・駅周辺等の清掃活動	石山店	年間14回以上実施	22回	○	
		アルプラザ大津		14回	○	
		アルプラザ堅田		6回	—	
		和迩店		17回	○	
		アルプラザ瀬田		15回	○	
		坂本店		21回	○	
		唐崎店		21回	○	
		FM雄琴駅前店		14回	○	
		FM南郷店		16回	○	
		SF大石店		12回	×	
		FM膳所店		13回	×	
		FM石山寺辺店		19回	○	
		FMグリーンヒル青山店		7回	—	

【目標値を定めない日常管理項目】

環境目的・目標	店舗名	管理項目	2007年度実績	前年比	備考
廃棄物の削減と資源の有効利用を推進します	牛乳パック回収	回収量測定	3,120kg	342.9%	
			2,010kg	103.6%	
			2,230kg	—	
			4,510kg	124.9%	
			3,800kg	101.3%	
			4,440kg	91.0%	
			6,710kg	138.9%	
			4,590kg	108.0%	
			7,150kg	115.0%	
			1,440kg	78.3%	
			6,990kg	79.3%	
			4,290kg	96.6%	
			2,010kg	—	
廃棄物の削減と資源の有効利用を推進します	食品トレイ回収	回収量測定	4,018kg	96.4%	
			1,397kg	105.3%	
			1,453kg	—	
			2,792kg	118.1%	
			2,397kg	92.5%	
			3,301kg	101.5%	
			6,770kg	167.9%	
			4,116kg	106.4%	
			2,957kg	127.7%	
			1,008kg	88.7%	
			4,536kg	96.5%	
			2,355kg	92.1%	
			1,145kg	—	
廃棄物の削減と資源の有効利用を推進します	ペットボトル回収	回収量測定	6,720kg	106.7%	
			1,836kg	124.4%	
			1,662kg	—	
			2,544kg	118.8%	
			5,802kg	112.8%	
			8,646kg	113.0%	
			13,368kg	124.0%	
			2,664kg	137.0%	
			6,288kg	136.6%	
			564kg	67.6%	
			8,958kg	101.1%	
			3,858kg	84.6%	
			1,722kg	—	

評価： ○=達成しました △=未達成ですが成果はありました

×=悪化し、是正対応中

店名： FM=フレンドマート SF=スーパーフレンド